**Modello Didattico**

- Aula composta da 25 alunni distribuiti sui diversi indirizzi scolastici dell'Istituto.
- Costituzione da inizio corso di 5 Gruppi di lavoro di 5 allievi cadauno dei diversi indirizzi scolastici per lo sviluppo di 5 casi di studio come applicazione operativa del corso.
- Struttura didattica per complessive 105 ore composta da :
    - **Unità didattica Introduzione Corso** della durata di 2 ore (impresa e mercato - modello di business – canvas);
    - 15 **Unità didattica di base Modulo 1** (conoscenza delle opportunità e delle modalità del "fare impresa" ) durata unitaria 4 ore strutturata:
        - Unità didattica frontale di 2 ore per la presentazione dei contenuti
        - Unità didattica di laboratorio di 2 ore per l'approfondimento da parte dei Gruppi di lavoro sul contenuto didattico, attività di ricerca web-oriented, testimonianze; le attività fanno riferimento al contenuto didattico e al caso di studio assegnato.
        - Indice contenuti:
            1. elementi introduttivi sul mercato - le forme di mercato
            2. approfondimenti sul mercato - il marketing
            3. l'analisi del settore
            4. la strategia di marketing
            5. idea di business - analisi swot
            6. il prodotto - i requisiti, le soluzioni tecniche e le proposte
            7. il processo di realizzazione del prodotto
            8. l'organizzazione interna dell'impresa - le funzioni aziendali
            9. organizzazione del lavoro, i modelli organizzativi
            10. l'equilibrio economico dell'impresa, contabilità generale e contabilità analitica
            11. il bilancio
            12. il controllo di gestione
            13. il budget: vendite, produzione, acquisti
            14. la gestione dei rischi
            15. il piano di business.

    - 7 **Unità didattica di base Modulo 2** (promozione della cultura d'impresa, dello spirito di iniziativa, della cultura del successo/fallimento e consapevolezza della responsabilità sociale) durata unitaria 4 ore strutturata:
        - Unità didattica frontale di 2 ore per la presentazione dei contenuti
        - Unità didattica di laboratorio di 2 ore per l'approfondimento da parte dei Gruppi di lavoro sul contenuto didattico, attività di ricerca web-oriented, testimonianze; le attività fanno riferimento al contenuto didattico e al caso di studio assegnato
        - Indice contenuti:
            1. Perché fare impresa e innovare
            2. I fattori di successo e fallimento
            3. Gli Stakeholders
            4. Il concetto di sostenibilità
            5. La Costituzione Italiana e la cittadinanza responsabile
            6. La piramide della responsabilità sociale di impresa
            7. Il caso "Adriano Olivetti" e l'attualità della trasformazione digitale.
    - **Unità didattica Sviluppo e integrazione casi di studio** durata 10 ore
    - **Unità didattica Presentazione lavori** durata 5 ore